

PRZEWODNIK
PRAWNY 2026

Prawa Majątkowe w Produkcji Fashion AI

Wszystko, co musisz wiedzieć o prawach autorskich,
wizerunku i kontroli w produkcji wizualnej dla e-commerce

ZAKRES
8 stron wiedzy

DLA KOGO
E-commerce & Fashion

AKTUALIZACJA
Styczeń 2026

LUVO Design

01 — WPROWADZENIE

Dlaczego prawa decydują o Twojej marce?

W produkcji wizualnej dla fashion i e-commerce kontrola nad prawami to fundament biznesowej pewności. Czy możesz użyć kampanii globalnie? Modyfikować bez zgody? Płacić za każde nowe wykorzystanie?

70%

marek nie ma pełnych praw do zdjęć

5x

wyższe koszty przy licencjach

48h

może kosztować brak zgody

Tradycyjna produkcja = ograniczona kontrola

Standardowe sesje przekazują licencję ograniczoną - czasowo (1-5 lat), terytorialnie (Polska/UE), medialnie (tylko określone kanały). Każda modyfikacja wymaga zgody fotografa. Każde nowe użycie to dopłata. Modele mogą wycofać zgodę.

Najbardziej kosztowne błędy:

- ✗ Użycie zdjęć globalnie przy licencji krajowej
- ✗ Modyfikacja bez zgody autora
- ✗ Publikacja po wygaśnięciu licencji
- ✗ Brak pisemnej zgody modeli na wizerunek

Produkcja AI = nowe możliwości, nowe pytania

Generowanie obrazów przez AI zmienia zasady gry, ale rodzi kluczowe pytania: Kto jest autorem? Czy AI-content jest chroniony prawem autorskim? Jak działa ochrona wizerunku przy syntetycznych modelach?

02 — PODSTAWY PRAWNE

Polskie prawo autorskie 2026

Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2025 poz. 24) z nowelizacją z września 2024 to fundament ochrony twórczości w Polsce.

Prawa majątkowe

Prawa ekonomiczne do korzystania: zwielokrotnianie, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie, modyfikacja.

Trwają 70 lat od śmierci twórcy.

Prawa osobiste

Niezbywalne, zawsze przy twórcy: prawo do autorstwa, oznaczenia nazwiskiem, integralności utworu, nadzoru nad korzystaniem.

Nie można ich przenieść.

Nowelizacje 2024-2025: Klauzula bestsellerowa (podwyższenie wynagrodzenia przy dysproporcji), prawo do informacji o przychodach, dostosowanie do AI Act UE.

03 — AI & PRAWA AUTORSKIE

Kto jest autorem obrazu AI?

Zasada fundamentalna polskiego prawa: **tylko człowiek może być autorem utworu**. To zmienia wszystko w kontekście AI.

Dwa scenariusze prawne

Scenariusz 1: 100% generowane przez AI

Status: Nie jest utworem w rozumieniu ustawy

Ochrona: Brak ochrony prawnoautorskiej

Prawa: Nie ma praw majątkowych do przeniesienia

Konsekwencja: "Szara strefa prawna" – każdy może użyć

Scenariusz 2: AI z wkładem twórczym człowieka

Status: Może być uznany za utwór chroniony

Ochrona: Ochrona prawnoautorska możliwa

Prawa: Pełne prawa majątkowe do przeniesienia

Warunek: Udokumentowany proces twórczy

Co decyduje o "wkładzie twórczym"?

- ✓ Twórcza selekcja parametrów – nie losowe kliknięcie "generuj"
- ✓ Kompozycja i kadrowanie – świadome decyzje artystyczne
- ✓ Post-produkcja – retusz, color grading, montaż
- ✓ Kuracja i wybór – spośród setek wersji wybór najlepszych
- ✓ Dokumentacja procesu – zapisane prompty, iteracje, decyzje

Model LUVVO: maksymalne zabezpieczenie

- Dokumentujemy cały proces: od briefu po finalne obrazy
- Zapisujemy wszystkie decyzje kreatywne i iteracje
- Przekazujemy certyfikat autentyczności procesu
- Przenosimy 100% możliwych praw majątkowych
- Eliminujemy ryzyko prawne po stronie klienta

04 — WIZERUNEK & RODO

Prawo do wizerunku: osobne, krytyczne, kosztowne

Wizerunek to osobne prawo osobiste, niezależne od praw autorskich. **Najczęstsze źródło roszczeń** w produkcji wizualnej.

Czym jest prawo do wizerunku?

To prawo osoby fizycznej do kontroli nad tym, jak jej wizerunek jest wykorzystywany publicznie. Chronione przez Kodeks cywilny (art. 23-24), RODO i ustawę o prawie autorskim.

Aspekt	Tradycyjna sesja	LUVU AI
Zgoda modelu wymagana	✓ Zawsze	✗ Nie dotyczy
Możliwość wycofania zgody	✓ Możliwe	✗ Nie ma kogo
Prawo do sprzeciwu	✓ Zawsze	✗ Zero ryzyka
RODO compliance	✓ Wymagane	✗ Nie dotyczy
Potencjalne koszty naruszeń	5 000 - 50 000 PLN	0 PLN

⚠ **Najczęstsze błędy prowadzące do roszczeń:**

- **Brak pisemnej zgody** - ustne ustalenia niewystarczające
- **Zbyt wąski zakres** - "kampania" ≠ "social media"
- **Modyfikacje bez zgody** - retusz może naruszać godność
- **Użycie po terminie** - zgoda na rok ≠ "na zawsze"

Rewolucja LUVU: syntetyczne modele

- Nie ma prawdziwych osób = nie ma zgód do uzyskania
- Nie ma wizerunku chronionego = nie ma ryzyka roszczeń
- Nie ma danych osobowych = RODO nie ma zastosowania
- Pełna kontrola kreatywna = zmieniasz "model" bez pytania

05 — TRANSFER & LICENCJA

Przeniesienie vs. licencja: kluczowa różnica

Dwa różne mechanizmy prawne. Jeden daje Ci własność, drugi prawo do użytku. **Wybór decyduje o kontroli.**

Przeniesienie praw majątkowych
= Kupujesz prawa → stajesz się właścicielem

- ✓ Pełna ekonomiczna kontrola nad utworem
- ✓ Prawo do korzystania bez pytania autora
- ✓ Możliwość modyfikacji, adaptacji, licencjonowania dalej
- ✓ Ochrona przed roszczeniami autora

Licencja (nawet wyłączna)
= Wynajmujesz prawa → nie jesteś właścicielem

- Prawo do użytku w zakresie określonym w umowie
- Ograniczenia czasowe, terytorialne, medialne
- Autor zachowuje własność i kontrolę
- Możliwość wygaśnięcia po terminie

Porównanie praktyczne

Aspekt	Przeniesienie	Licencja
Własność praw	U Ciebie	U autora
Kontrola	Pełna	Ograniczona umową
Czas trwania	Do końca ochrony (70 lat)	Określony w umowie
Modyfikacje	Swobodne	Wymaga zgody
Dalsze licencje	Możliwe	Tylko jeśli dozwolone

Co wybiera LUVVO dla klientów?

Przeniesienie 100% praw majątkowych – maksymalna kontrola, zero ograniczeń, pełne bezpieczeństwo prawne. To najlepsza opcja dla marek e-commerce.

06 — PRZEWAGA LUVU

100% praw bez kompromisów: model LUVU

LUVU.design to jedyne studio w Polsce dające klientom najszerszy możliwy zakres praw bez ograniczeń wizerunkowych.

100%

praw majątkowych u klienta

0

roszczeń wizerunkowych

∞

czas i terytorium bez limitów

Trzy filary bezpieczeństwa prawnego

1

Przeniesienie wszystkich praw

Otrzymujesz pełny pakiet praw do wszystkich utworów. Wszystkie pola eksploatacji. Globalnie. Bezterminowo.

2

Zero ograniczeń wizerunku

Syntetyczne modele AI = nie ma prawdziwych osób = nie ma zgód, roszczeń, RODO, prawa do sprzeciwu.

3

Dokumentacja procesu

Certyfikat autentyczności, workflow documentation, udokumentowany wkład ludzki. Maksymalna ochrona.

Porównanie: tradycyjna sesja vs. LUVU

Element	Tradycyjna sesja	LUVU
Zakres praw	Licencja ograniczona	100% transfer
Czas trwania	1-5 lat (typowo)	Bezterminowo

Terytorium	Polska/UE	Globalnie
Modyfikacje	Wymaga zgody	Pełna swoboda
Zgody modeli	Wymagane + RODO	Nie dotyczy
Ryzyko roszczeń	Wysokie	Zero

07 — KLUCZOWE WNIOSKI

5 rzeczy, które musisz zapamiętać o prawach

W świecie globalnych kampanii, ciągłych modyfikacji i błyskawicznego skalowania – **ograniczone prawa to ograniczony biznes.**

1 Rozdzielaj prawa autorskie i wizerunek

To dwa osobne prawa. Kupno praw autorskich nie daje Ci automatycznie praw do wizerunku modeli.

2 Obrazy AI wymagają dokumentacji

100% AI-generated nie ma ochrony prawnoautorskiej. Wymagaj potwierdzenia wkładu twórczego człowieka.

3 Domyślne ograniczenia Cię zrujnują

Brak określenia czasu = 5 lat w niektórych jurysdykcjach. Brak terytorium = tylko kraj powstania.

4 Przeniesienie > Licencja dla e-commerce

Nawet najszersza licencja ma ograniczenia. Przeniesienie praw daje Ci faktyczną własność i kontrolę.

5 Syntetyczne modele = game changer

Eliminują całą warstwę ryzyka wizerunkowego. Zero zgód, zero RODO, zero roszczeń.

Dlaczego LUVU to najlepszy wybór?

E-commerce

Skaluj globalnie bez prawniczych barier.
Testuj bez limitów.

CFO

Jeden koszt, zero dopłat. Brak ryzyka roszczeń.

CMO

Iteruj kampanie bez barier. Wykorzystuj globalnie.

Legal

Maksymalna dokumentacja. Zero ryzyka wizerunkowego.

08 — NASTĘPNY KROK

Twoja marka zasługuje na pełną kontrolę

Prawa majątkowe to nie formalność. To fundament, na którym budujesz globalną markę bez ograniczeń i prawniczych niespodzianek.

Co otrzymujesz z każdym projektem LUVU?

- ✓ Umowa o przeniesienie praw – z wyszczególnieniem wszystkich pól eksploatacji
- ✓ Certyfikat autentyczności – potwierdzenie procesu twórczego
- ✓ Workflow documentation – zapisane decyzje, iteracje, brief
- ✓ Oświadczenie o braku ograniczeń – potwierdzenie syntetycznych modeli

Model LUVU = maksymalne bezpieczeństwo prawne

- **100% praw majątkowych** – pełna kontrola ekonomiczna nad materiałami
- **Zero ograniczeń wizerunkowych** – brak ryzyka roszczeń modeli
- **Globalna licencja bezterminowa** – używaj wszędzie, zawsze
- **Pełna swoboda modyfikacji** – adaptuj bez pytania o zgodę
- **Zgodność z prawem 2026** – compliance z najnowszymi przepisami

Gotowy na produkcję bez ograniczeń?

Zobacz portfolio brandów, które już pracują z pełną kontrolą prawną

✉ hello@luvo.design □ luvo.design/portfolio

© 2025 LUVU Design. Part of AI Business Lab LLC.

Dokument zgodny z polskim prawem autorskim (Dz.U. 2025 poz. 24) i regulacjami UE • Styczeń 2026